

Mag. Edita Krajnović, Mediade

Izgradnja osebne blagovne znamke



Odločitev za osebno BZ.



<http://en.wikipedia.org/wiki/>

“Želim biti tako slavna kot Persil automatic.”

Vir: Paul Arden, It's not how good you are, i's how good you want to be. Phaidon, 2004

Osebna blagovna znamka.



Je javna projekcija naše osebnosti in naših sposobnosti s ciljem doseganja prednosti pri zadovoljevanju kariernih ambicij.

Vse, kar nas povezuje z okoljem in nas dela posebne: ime, videz, stil oblačenja, izobrazba in usposobljenost, osebne lastnosti in veščine, socialne mreže, razvojni potencial in zmožnosti.

Vir: dr. Daniela Brečko: Osebna blagovna znamka, HRM revija, junij 2010 in Peter Horn: Personal Branding.



Splača se.



50 % ljudi, ki načrtno ustvarjajo lastno blagovno znamko, dosega odmevne rezultate, napredek v svoji karieri ali poroča o povečanju zaslužka.

V mednarodni karieri in delovanju je osebna blagovna znamka najbolj kritičen dejavnik uspeha.

Vir: dr. Daniela Brečko: Osebna blagovna znamka, HRM revija, junij 2010.



Zgledi.

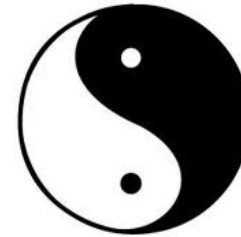
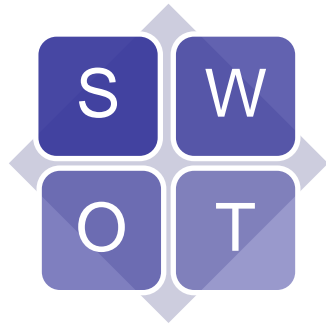


Pomen samozavesti.



Sámozavést -i ž (â-ę) *prepričanost o svoji sposobnosti, znanju, moči.*

Pristnost (nenarejenost) -> zaupanje.



Spoznaj samega sebe.



“...Jedro povzema stavek, ki je bil vklesan na vhod v Apolonov tempelj v Grčiji: “Spoznaj samega sebe.”“

Dr. Rok Uršič, ustanovitelj Instrumentation Technologies

<http://www.dnevnik.si/debate/komentarji/1042276094>



Sedem pomočnikov.



1. Cilj ali motivacija: za kaj?
2. Zamisli si vizijo sebe. Raziskuj osebno poslanstvo: v čem sem edinstven/a?
3. Energija. Izkoristi priložnosti. Raziskuj (se), preizkušaj (se).
4. Išči kritiko, ker je darilo. In nato odpravljaj negativno.
5. Išči spodbudo. Najdi mentorja, trenerja, coacha. In potem jačaj/neguj pozitivno.
6. Opazuj in uči se od zgledov.
7. Bodi dosleden/a in hkrati se prilagajaj.



Učinkoviti načini.



- Pojavljanje v internih medijih ali strokovnih publikacijah.
- Sodelovanje na konferencah.
- Predavanja, predstavitve v krogu sodelavcev, za stranke, partnerje ...
- Sodelovanje v omrežjih.
- Iskanje priložnosti za medijske objave.
- Vodenje projektov .
- Dobrodelnost, dejanja družbene odgovornosti.
- Skratka: *pojavljanje, izstopanje.*





Search

Page Status



Authentic | Define Authentic at Dict...

Mediade » Blogiade



ENGLISH

NOVICE

PISANJE BESEDIL

SVETOVANJE

ZGODBE IZ MEDIAD

MEDIAD O SEBI

BLOGIADE

Bodi sprememba, ki jo želiš videti.

1 / 6

30.06.2010

»Sedel sem na letališču, ko se je nasproti mene namestil možakar. Z eno roko je nemirno segel po seznamu imen, opremljenih z mobilnimi številkami, v drugi roki pa je čvrsto stiskal vprašalnik. Začel je klicati in niti pozna večerna ura ga ni ovirala, da ne bi poklical prav vseh in prav vse vprašal enako: koliko sestankov si imel, kakšen je bil odziv, na kateri točki je projekt? Vidno si je oddahnil, ko je prečrtal zadnjega in ugasnil telefon ...» [več »](#)

Mladi podjetniki – nova subkultura

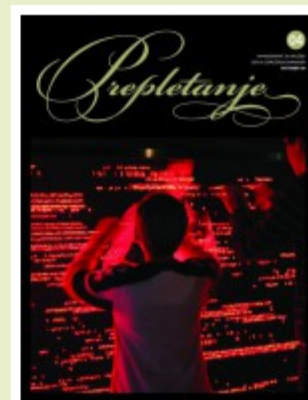
19.04.2010

Pri svojem delu sem do danes imela priložnost srečati že sumljivo veliko mladih ljudi, ki jih družijo silna podjetniška strast. Podobno kot kakšno drugo skupino ljudi družijo strast do določene glasbene zvrsti ali političnega prepričanja ... [več »](#)

Nosilec ni pomemben, štejejo samo ideje

09.03.2010

Matjaž Čadež sodi med tiste podjetnike, ki so si upali zelo hitro pogledati prek meja svoje domovine. Družba **Halcom**, ki jo vodi od njene ustanovitve, je postala zlata gazela leta 2003 in še naprej raste. Trdi, da naziv gazela zaslužijo le podjetja, katerih glavni namen ni bogatenje posameznikov, ampak širše družbe. [več »](#)





Hvala za pozornost.
Zgradite svojo najboljšo osebno blagovno znamko!

edita@mediade.si in www.mediade.si